

今回訪れたのは、十一月表参道にオープンした「コイティー」。アジアを中心として世界に店舗を展開する人気店で、日本では沖縄、広島に四店舗を出店している。首都圏への出店は初で、関東のタピオカファンはオープン前から注目していた。

名前の通り、高級感あふれるゴールドのタピオカ。添加物が少なく、無駄な甘さがないのでカロリー低め。味は噛むと広がるほんのり柔らかな甘さ。固すぎず、柔らかすぎず、プリプリ感がたまらないタピオカ。他では決して味わえないべっこう飴のような後味が特徴。表参道という立地からしても値段は高めであるがそれ以上の価値があるタピオカであると言える。

オープン直後ということで今はかなり混雑する時期だと思われるが、一度は訪れて新感覚のタピオカを堪能してほしい。

ゴールデンタピオカミルクティー　620円

台湾シェアNo.1！

「KOI The」