



### タイピング試験[3]

- 試験時間: 10分間
- 試験時間の間に何度挑戦してもOK
  - 挑戦のたびにスナップショットをとっておくこと
- 試験時間の中で挑戦したもののうち、最もスコアの良いものを提出
- ただし、スナップショットに記録されているデータとメール本文でのスコアの報告内容が違ふことは不可
  - スナップショットは、きちんとそのスコアを取ったことを証明するもの
  - 「スナップショットを取り忘れたけど、成績が一番良かったのはこれ!」というような主張は不可
  - スナップショットをとった中で、最も成績の良いものを提出すること

Copyright (C) Junko Shimozono, Tokyo Women's Christian University 2015. All rights reserved.

### タイピング試験[4]

- スナップショット撮影練習(試験中にうまく取れない人がよくいるので...)
  - 「Command」キーと「Shift」キーの2つのキーを押したまま「3」キーを押して、現在の状態の画面を撮影
  - デスクトップに、撮影したスナップショットのファイルができていることを確認
    - 日付がファイル名に入っているはず

Copyright (C) Junko Shimozono, Tokyo Women's Christian University 2015. All rights reserved.

### タイピング試験[5]

- 提出物: 本文にスコアを記入し、タイピング結果のスナップショットを添付
- スナップショット: 表示されている画面を画像化したもの
  - 「Command」キーと「Shift」キーの2つのキーを押したまま「3」キーを押す(デスクトップに画像ファイルが作成される)

提出先: junko@cis.twcu.ac.jp

- 本文にスコアを記入し、スナップショットを添付して送ること
  - 最も成績が良かったものだけ提出すること
  - スコアは半角で本文に記入すること
- ファイル名は学生番号(半角)とすること
- 授業時間外の提出は不可

Copyright (C) Junko Shimozono, Tokyo Women's Christian University 2015. All rights reserved.

### 最終課題発表

Copyright (C) Junko Shimozono, Tokyo Women's Christian University 2015. All rights reserved.

### 最終課題発表要綱[1]

- コミュニケーション専攻の人: くじ引きであたった人が発表
- 配布した出席カードに学生番号と氏名を書いて提出
  - くじ引きのくじにするもの(出席確認には使わない)
  - 出席確認は、発表者の発表の感想文の提出

Copyright (C) Junko Shimozono, Tokyo Women's Christian University 2015. All rights reserved.

### 最終課題発表要綱[2]

- 発表者: 氏名と学生番号を名乗ってから発表開始
- 発表を聞く人:
  - スライドの内容や構成、発表態度などについての感想を書くこと
  - 感想は、メール本文に書いてもWordで書いてメールに添付しても、どちらでもOK
  - 発表した人1人1人についての感想を書くこと
    - 自分の発表については、感想はなくてOK
  - 1人の発表につき、最低200字程度は書くこと

- 条件が守れていないものは出席とは認めず
- 複数人分の発表の感想がまとまっているもの
  - 文字数が明らかに少ないもの
  - 感想の数が発表人数に足りないもの

提出先: junko@cis.twcu.ac.jp

Copyright (C) Junko Shimozono, Tokyo Women's Christian University 2015. All rights reserved.

その他

Copyright (C) Tokyo Shoin Women's Christian University 2015. All rights reserved.

## 授業のアンケート

☞リテラシ1の授業のサイト→「リテラシ1アンケート」

<http://www.cis.twcu.ac.jp/ip-edu/literacy1/>

☞ユーザ名: literacy1

☞パスワード: twcu

Copyright (C) Tokyo Shoin Women's Christian University 2015. All rights reserved.